



SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES

X Semana del Emprendimiento y de la Pyme

DEL 30 NOV. AL 4 DIC.

PONENCIAS EN MODO ON-LINE E INSCRIPCIÓN GRATUITA



91 654 38 84



INFO@SEMANADELEMPRENDEDOR.COM

WWW.SEMANADELEMPRENDEDOR.COM



Una semana de formación on-line

Inscripciones gratuitas

Un año más, la Asociación de Empresarios de la Zona Norte de Madrid (ACENOMA) y el Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes organizan la Semana del Emprendimiento y de la Pyme, que cumplirá su décima edición. Esta Semana que persigue aportar las herramientas necesarias para el mejor desarrollo de los proyectos empresariales, organizará todos los seminarios de manera virtual.

La Semana, tendrá lugar del 30 de noviembre al 4 de diciembre y se enmarca dentro del Pacto Local por el empleo firmado entre el Ayuntamiento, ACENOMA, Comisiones Obreras y UGT.

La Semana del Emprendimiento pretende ser una ayuda y un estímulo para la gestión del negocio, así como una introducción a los emprendedores y a las pymes en todos los contenidos y las cuestiones frecuentes a las que se van a enfrentar, así como las entidades de servicios que les pueden ayudar. De esta manera, pretendemos que durante la semana se pueda encontrar información útil sobre digitalización, marketing, internacionalización, sistemas para tener un negocio de éxito, evitar errores frecuentes a la hora de emprender y como no, saber vender nuestro producto o servicio.

Como no puede ser de otra manera, también abordaremos la situación actual con la crisis sanitaria y económica derivada del Covid y explicaremos las posibilidades legales que tiene una empresa para enfrentarse a ella. También explicaremos como va a afectar la nueva normativa sobre el teletrabajo, la prevención de riesgos en esta nueva situación y como implantarlo con éxito.

El viernes también tendremos los casos de éxito de emprendedores que nos explicarán sus motivaciones y problemas que les han surgido al comenzar su andadura.

WWW.SEMANADELEMPRENDEDOR.COM



@ACENOMA



ACENOMA.ASOCIACIONEMPRESARIAL

Lunes 30 noviembre

DIGITALIZA TU NEGOCIO

10.00-11.00 H

INNORMADRID



WWW.INNORMADRID.ORG



@INNORMADRID

ETNYKA



WWW.ETNYKA.COM



@ETNYKA

Este taller sobre digitalización e innovación está dirigido a PYMEs, emprendedores, startups y abordará los aspectos principales para la adopción de un proceso de transformación digital exitoso y positivo para la empresa. Hará especial hincapié en cómo las diferentes soluciones digitales pueden ayudar a los negocios a adaptarse a situaciones de cambio e incertidumbre.

"Proyecto #MADRIDNORTEDIGITAL" - Isabel García Carneros, Directora Gerente de InNorMadrid

"Digitalización de tu negocio ante la incertidumbre"- Alejandro Fuentes, CEO de Etnyka

NEGOCIOS DIGITALES

11.00-12.00 H

UAM EMPRENDE



WWW.UAMEMPRENDE.ES



@UAM_EMPRENDE

Con la transformación digital y situación de crisis actual ante la que nos enfrentamos, los emprendedores y las empresas tienen que adaptarse a un nuevo ecosistema con oportunidades de negocio innovadoras.

Hay que adaptar una metodología que permita entender los cambios, su adaptación y transformación en la nueva era digital así como las diferentes oportunidades en la que comenzar a emprender. Cualquier profesional que complete este curso aprenderá los conocimientos y competencias necesarias para:

1. Desarrollar modelos de negocio digitales.
2. Construir su plataforma digital.
3. Definir e implementar una estrategia de marketing digital.
4. Desarrollar habilidades clave para liderar proyectos digitales (gestión de equipos, aspectos legales, etc.).

Martes 1 diciembre

NEGOCIOS DIGITALES

10.00-12.00 H

VERITAS SOLUTIO

 WWW.VERITASSANITATIS.COM

 @VERITASANITATIS

Si buscas en el diccionario o en los sesudos libros de los gurús, la definición de MARKETING es muy larga e intensa. Pero a nosotras nos gusta explicarlo desde la sencillez y el sentido común.

El marketing es simplemente la acción en el mercado: "market-ing", es decir, comprar y vender. Es el total de las actividades que envuelve esa acción, así es que, sentimos decírtelo, pero... el marketing lo envuelve todo en el ámbito empresarial.

Y por si fuera poco, nosotras te enseñamos Marketing LOCO, o lo que es lo mismo, Marketing LOW COSt. Cualquiera puede hacer marketing, ¡te lo aseguramos!. Cualquiera puede usar herramientas gratuitas o baratas y así hacer marketing a bajo precio, ¡te enseñamos a hacerlo!.

COMO RECUPERARSE DE LOS ESTRAGOS DEL COVID-19 Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

12.00-14.00 H

LAW YOU

 WWW.LAWYOULEGAL.COM

 @LAWYOULEGAL

David Díaz Villasante y Jaime de Rivera Lamo de Espinosa del Despacho Law You van a explicar a los propietarios que han visto su negocio afectado por la crisis del coronavirus diferentes soluciones legales a la situación para que puedan adoptar una posición plenamente activa en el salvamento de su negocio: Reclamación administrativa y económica por el Estado de Alarma, Acuerdos extrajudiciales de pagos, Ley de Segunda Oportunidad, Concurso de acreedores para la continuidad del negocio.

Miercoles 2 diciembre

¿QUIERES UNA EMPRESA O UN AUTOEMPLEO?

10.00-12.00 H

ANOME



WWW.ANOME.ES



@ANOMEASOCIACION

BEGOÑA PABÓN



WWW.BEGONAPABON.COM



@COACHBEGO

Te vamos a enseñar a cómo tener un sistema de éxito para consolidar tu negocio. Conoce los fundamentos de un sistema paso a paso, simple y de resultado probado para tener un negocio de éxito.

Son cuatro pasos que marcarán la diferencia.

¿TE HAS LEÍDO EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR?

12.00-14.00 H

BORJA GILSANZ (BG INTERIM MANAGEMENT)



WWW.BGIM.ES

Borja Gilsanz es experto en Desarrollo y Gestión de Negocios y Proyectos con una dilatada experiencia profesional en la gestión y dirección de empresas. Para ello siempre ha utilizado una metodología de mejora continua en los procesos operativos y una política de fidelización eficaz, con el fin de maximizar tanto la satisfacción del cliente como los resultados propios.

En esta jornada vamos a abordar los factores de fracaso al emprender y los planes de contingencia que todo empresario debería elaborar antes de lanzarse a la aventura del emprendimiento y que deberíamos incluir siempre en nuestro bussines plan para asegurar la supervivencia del proyecto.

Jueves 3 diciembre

INTERNACIONALIZACIÓN DE MICROEMPRESAS

10.00-12.00 H

UNIVERSIDAD EUROPEA

 WWW.UNIVERSIDADEUROPEA.ES

 @UEUROPEA

JORGE ASIAIN SASTRE

 WWW.ALTEREVO.ES

Jorge Asiain es Ingeniero Mecánico, Máster en Automoción y MBA, procedente del sector de Oil & Gas, es socio-fundador de AlterEvo Ltd. consultora especializada en servicios de ingeniería con experiencia en proyectos por todo el mundo. Es profesor de Ingeniería Mecánica en la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño de la Universidad Europea de Madrid.

En esta Jornada vamos a tratar de explicar las oportunidades para micropymes y emprendedores fuera de nuestras fronteras y abordaremos temas tales como: ¿Por qué internacionalizarse? ¿Dónde operar? ¿Quién te puede ayudar? ¿Cómo conseguir clientes? ¿Cómo operar? y qué riesgos asumir.

¿CUÁL ES EL FUTURO DEL TELETRABAJO?

12.00-14.00 H

CC.OO. UNION COMARCAL NORTE

 WWW.MADRID.CCOO.ES

 @CCOOMADRID

UGT MADRID NORTE

 WWW.MADRID.UGT.ORG

 @UGTMADRID

NUEVA NORMATIVA SOBRE TELETRABAJO

Dña. Paula Ruiz - Coordinadora Confederal de Técnicos y Cuadros U.G.T.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TELETRABAJO

Dña Carmen Mancheño - Secretaria Salud Laboral CC.OO. Madrid.

CÓMO IMPLANTAR CON ÉXITO EL TELETRABAJO

Viernes 4 noviembre

VENDEDOR ANTES QUE EMPRENDEDOR

10.00-12.00 H

BUSINESSINFACT



WWW.BUSINESSINFACT.COM



@BUSINESSINFACT

Te animo a pensar durante 30 segundos sobre los programas de formación para vendedores más destacados en el mercado de España.

3, 2, 1... Lo normal es que no pudieras contar más de dos sin contar con la ayuda de Google. La escasa oferta de formación profesional en esta materia no es una casualidad, sino un fenómeno social que padecemos en la sociedad española y que deja una huella negativa en nuestro tejido empresarial. Durante este taller pretendemos compartir las motivaciones de este fenómeno social, esbozar sus efectos e introducir las bases prácticas necesarias para que comiences a preocuparte por convertirte en el motor de tu empresa durante el proceso de puesta en marcha.

Si coincides con nosotros en que la incapacidad de vender es un obstáculo para nuestra economía más cercana, ¡esta charla es para ti!

CASOS DE ÉXITO EN EMPRENDIMIENTO

12.00-12.45H

WWW.SEMANADELEMPRENDEDOR.COM



@ACENOMA



ACENOMA.ASOCIACIONEMPRESARIAL